



# I NUOVI ISTITUTI TECNICI

offrono una solida cultura generale e una formazione tecnica e scientifica di base necessarie sia per un rapido inserimento nel mondo del lavoro e delle professioni sia per proseguire gli studi, soprattutto negli istituti tecnici superiori e nelle facoltà scientifiche, tecnologiche ed economiche

PER UNA SCUOLA COME LEVA DI SVILUPPO TERRITORIALE

2 SETTORI CON 11 INDIRIZZI

### SETTORE TECNOLOGICO

- Meccanica, Meccatronica ed Energia
- Trasporti e Logistica
- Elettronica ed Elettrotecnica
- Informatica e Telecomunicazioni
- Grafica e Comunicazione
- Chimica, Materiali e Biotecnologie
- Sistema Moda
- Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
- Costruzioni, Ambiente e Territorio

### SETTORE ECONOMICO

- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Turismo

### CARATTERIZZAZIONE DEL 5° ANNO

Gli Istituti Tecnici dispongono di un'ampia **FLESSIBILITÀ** (35%) nel 5°anno, oltre al 20% di autonomia, per orientare gli studenti al mondo del lavoro e alla prosecuzione degli studi

## IL RILANCIO DELL'ISTRUZIONE TECNICA



Integrazione dei Saperi

Competenze per operare in situazioni complesse e in continuo cambiamento

## UN APPROCCIO STRATEGICO: BINOMIO SCIENZA E TECNOLOGIA PER LA CRESCITA DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE



**MADE IN ITALY**  
**MADE IN SCHOOL**



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**LA SCUOLA**  
**VERSO IL FUTURO**  
STUDENTI OGGI  
PROFESSIONISTI DOMANI

**I NUOVI**  
**ISTITUTI TECNICI**

**AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

**SETTORE**  
**TECNOLOGICO**

**SETTORE**  
**ECONOMICO**

- Meccanica, Meccatronica ed Energia
- Trasporti e Logistica
- Elettronica ed Elettrotecnica
- Informatica e Telecomunicazioni
- Grafica e Comunicazione
- Chimica, Materiali e Biotecnologie
- Sistema Moda
- Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
- Costruzioni, Ambiente e Territorio

- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Turismo

**PER CHI...**

- è interessato alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali
- vuole svolgere attività di marketing
- è attratto dai sistemi aziendali e dai mercati dei prodotti assicurativo-finanziari



**SE...**

- ti interessa conoscere la gestione dell'impresa
- vuoi applicarti nelle nuove tecnologie per la gestione aziendale
- ti interessa cercare soluzioni, risolvere problemi con strumenti matematici ed informatici
- ti piace comunicare con gli altri lavorando sul web
- ti immagini un futuro dove sei tu a gestire e partecipare alla promozione di progetti e attività d'impresa

**L'AMMINISTRAZIONE, LA FINANZA E IL MARKETING**

**SONO AL CENTRO DI**  
**OGNI ATTIVITÀ**

**SONO IL CUORE DI OGNI**  
**IMPRESA**

**SONO STRATEGICHE PER**  
**IL SUCCESSO DI OGNI**  
**INIZIATIVA**



**IL DIPLOMATO DI QUESTO INDIRIZZO**  
**HA COMPETENZE:**

- amministrative e gestionali, di finanza, di marketing e di comunicazione
- nell'interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi
- linguistiche e informatiche integrate con quelle di ambito professionale

**PER ESSERE IN GRADO DI:**

- intervenire nella pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali
- trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing
- operare per la promozione dell'azienda
- migliorare qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo

**LO STUDENTE PUÒ SCEGLIERE TRA:**

- l'indirizzo generale "Amministrazione, finanza e marketing"
- l'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing"
- l'articolazione "Sistemi informativi aziendali"

I nuovi istituti Tecnici offrono una formazione tecnica e scientifica di base:

- molto richiesta dal mondo del lavoro e delle professioni
- utile per proseguire gli studi negli Istituti Tecnici Superiori o all'Università, soprattutto nelle facoltà scientifiche, tecnologiche ed economiche

Amministrazione, finanza e marketing

Discipline	1° biennio		2° biennio + V		
	I anno	II anno	III anno	IV anno	V anno
<u>Lingua e letteratura italiana</u>	4	4	4	4	4
<u>Lingua inglese</u>	3	3	3	3	3
<u>Seconda lingua comunitaria</u>	3	3	-	-	-
<u>Storia</u>	2	2	2	2	2
<u>Geografia</u>	3	3	-	-	-
<u>Matematica</u>	4	4	3	3	3
<u>Informatica</u>	2	2	-	-	-
<u>Diritto ed economia</u>	2	2	-	-	-
<u>Economia aziendale</u>	2	2	-	-	-
<b>Scienze integrate (biologia e scienze della Terra)</b>	2	2	-	-	-
<b>Scienze integrate (fisica)</b>	2	-	-	-	-
<b>Scienze integrate (chimica)</b>	-	2	-	-	-
<u>Scienze motorie e sportive</u>	2	2	2	2	2
<u>Religione cattolica</u> o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Amministrazione, finanza e marketing</b>					
<u>Informatica</u>	-	-	2	2	-
<u>Seconda lingua comunitaria</u>	-	-	3	3	3
<u>Economia aziendale</u>	-	-	6	7	8
<u>Diritto</u>	-	-	3	3	3
<u>Economia politica e Scienza delle finanze</u>	-	-	3	2	3

### Articolazione: relazioni internazionali per il marketing

<u>Seconda lingua comunitaria</u>	-	-	3	3	3
<u>Terza lingua straniera</u>	-	-	3	3	3
<u>Economia aziendale e geopolitica</u>	-	-	5	5	6
<u>Diritto</u>	-	-	2	2	2
<u>Relazioni internazionali</u>	-	-	2	2	3
<u>Tecnologie della comunicazione</u>	-	-	2	2	-
<b>Articolazione: sistemi informativi aziendali</b>					
<u>Informatica</u>	-	-	4	5	5
<u>Seconda lingua comunitaria</u>	-	-	3	-	-
<u>Economia aziendale</u>	-	-	4	7	7
<u>Diritto</u>	-	-	3	3	2
<u>Economia politica e Scienza delle finanze</u>	-	-	3	2	3
<b>Totale delle ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## I NUOVI ISTITUTI TECNICI

### SETTORE TECNOLOGICO

- Meccanica, Meccatronica ed Energia
- Trasporti e Logistica
- Elettronica ed Elettrotecnica
- Informatica e Telecomunicazioni
- Grafica e Comunicazione
- Chimica, Materiali e Biotecnologie
- Sistema Moda
- Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
- Costruzioni, Ambiente e Territorio

### SETTORE ECONOMICO

- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Turismo

I nuovi Istituti Tecnici offrono una formazione tecnica e scientifica di base:

- molto richiesta dal mondo del lavoro e delle professioni
- utile per proseguire gli studi negli Istituti Tecnici Superiori o all'Università, soprattutto nelle facoltà scientifiche, tecnologiche ed economiche

## TURISMO

### PER CHI...

- è affascinato dall'aspetto storico-geografico, demografico ed economico di una località
- ha idee innovative per valorizzare la bellezza e la ricchezza del territorio
- ha propensione per le lingue, l'informatica e la comunicazione
- ha facilità di intrattenere rapporti interpersonali positivi, attenti alle esigenze degli altri

### SE...

- ti interessa valorizzare il patrimonio artistico, artigianale, le risorse e la cultura enogastronomica
- ti interessano le tecniche di trasformazione, conservazione e commercializzazione dei prodotti
- vuoi veicolare i messaggi di cui "il turismo" è portatore
- sei sensibile al concetto di turismo sostenibile
- ti interessa il commercio elettronico

Dal "turismo di accoglienza" al "turismo in uscita" in Italia e all'Estero con particolare attenzione all'"ecoturismo"



**AMBITI PROFESSIONALI:**  
progettazione prodotti/servizi, produzione, commercializzazione ed erogazione servizi turistici

### IL DIPLOMATO DI QUESTO INDIRIZZO HA COMPETENZE:

- di diritto, economia aziendale e legislazione turistica
- di marketing, di progettazione e di consulenza
- informatiche, linguistiche e interculturali
- relazionali e di comunicazione per operare autonomamente in team

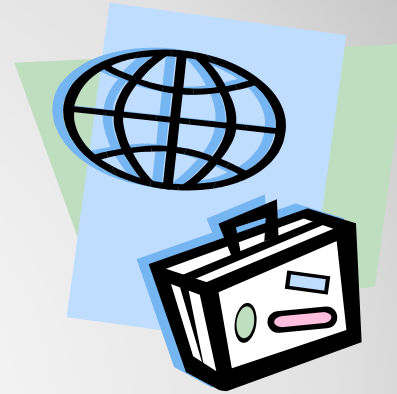
### PER ESSERE IN GRADO DI:

- contribuire a valorizzare la ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico anche per uno sviluppo turistico eco-sostenibile
- contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica
- comunicare in tre lingue straniere
- facilitare le relazioni interpersonali in situazioni interculturali



# TURISMO

Discipline	1° Biennio		2° Biennio		V anno
	I anno	II anno	III anno	IV anno	
<u>Lingua e letteratura italiana</u>	4	4	4	4	4
<u>Lingua inglese</u>	3	3	3	3	3
<u>Seconda lingua straniera</u>	3	3	3	3	3
<u>Terza lingua straniera</u>	-	-	3	3	3
<u>Storia</u>	2	2	2	2	2
<u>Geografia</u>	3	3	-	-	-
<u>Matematica</u>	4	4	3	3	3
<u>Informatica</u>	2	2	-	-	-
<u>Fisica</u>	2	-	-	-	-
<u>Chimica</u>	-	2	-	-	-
<u>Biologia e scienze della Terra</u>	2	2	-	-	-
<u>Diritto ed economia</u>	2	2	-	-	-
<u>Economia aziendale</u>	2	2	-	-	-
<b>Discipline turistiche e aziendali</b>	-	-	4	4	4
<b>Geografia turistica</b>	-	-	2	2	2
<b>Diritto e legislazione turistica</b>	-	-	3	3	3
<b>Storia dell'arte e del territorio</b>	-	-	2	2	2
<b>Scienze motorie e sportive</b>	2	2	2	2	2
<b>Religione cattolica o attività alternative</b>	1	1	1	1	1
<b>Totale delle ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**